

Ressort: Vip's

Rita Ora ist neues Gesicht für Madonnas Modelinie "Material Girl"

London, 14.06.2013, 07:48 Uhr

GDN - Die britische Sängerin Rita Ora wird das neue Gesicht von Madonnas Modelinie "Material Girl". Die 22-Jährige schrieb auf Instagram, dass ihre Zusammenarbeit mit der Pop-Ikone und deren Tochter Lourdes offiziell sei.

Die Sängerin soll einen 500.000-Pfund-Vertrag unterzeichnet haben. Madonnas neue "Material Girl"-Linie stellt Kleidung für Teenager her, die die 16-jährige Lourdes mitentwirft. Rita Ora wird als Marken-Gesicht Mick Jagers Tochter, Georgia May Jagger, ablösen. Die 22-Jährige ist bereits das Gesicht der italienischen Schuhmarke "Superga". Bekannt wurde die Sängerin durch Songs wie "Radioactive" und "R.I.P.", im Moment ist sie bei "Roc Nation" unter Vertrag, dem Plattenlabel des US-Rappers Jay-Z.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-15827/rita-ora-ist-neues-gesicht-fuer-madonnas-modelinie-material-girl.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com